

# LES OUTILS D'AIDE A LA VENTE

## **Le classement des vins**

Le fournisseur a mis au point un classement qui permettra à vos consommateurs de ne pas se tromper dans leur choix de vin.

Il l'a voulu simple, mais également ludique. Les noms font écho à sa marque, Partisans du vin, et appartiennent tous au champ lexical de l'engagement, qu'il soit associatif ou citoyen.

## **Les étiquettes**

Par ailleurs, il vous fournit également des étiquettes pour chacune de vos références.

Elle reprend l'univers graphique de l'affiche, mais surtout la famille du vin auquel appartient votre produit. Ainsi, vos consommateurs n'auront qu'à se référer à cette dernière pour mieux cibler son choix.

Une large place vous est laissée afin de pouvoir indiquer le prix de votre produit, et si vous le souhaitez, les cépages ou bien encore la région de provenance du vin.

## **Les fiches techniques**

Enfin, pour encore mieux conseiller vos clients, chaque référence que vous commandez est accompagnée d'une fiche technique.

Elle vous donne l'ensemble des éléments sur vos produits et des informations sur les domaines et les vigneron.

Bien évidemment, nous sommes à votre disposition si vous souhaitez des informations complémentaires.